

Condiciones - Archivos para impresión

A. Diseño Gráfico

A.1.- Será sin cargo el diseño provisto por el cliente que cumpla con las especificaciones detalladas en el punto A.3.-

A.2.- Será con cargo mínimo, una hora, el diseño siempre que corresponda a una maquetación simple y el cliente provea el texto, que se incluirá, en formato digital y las imágenes en los formatos adecuados.

A.3.- Los archivos suministrados por el cliente deberán reunir las siguientes condiciones:

Paleta de colores: CMYK

Imágenes: En formato JPG o TIF – a 300 dpi – utilizar paleta CMYK

Textos y/o fuentes, (tipografía): Los textos completos deberán ser suministrados por el cliente, salvo en los casos que requiera asistencia y realización de diseños. Las fuentes o tipografías deberán estar pasadas a curvas/contornos o enviar los archivos de las mismas. El tamaño mínimo recomendado de las fuentes es de 6 pts. y se recomienda utilizar fuentes de fácil lectura.

Los diseños: Cuando el diseño contenga un fondo color o con imágenes que deban llegar al borde del mismo deberán tener una sangre de 3,5 mm como mínimo, esto evita que en los cortes se vea el color del papel de fondo. Los textos e imágenes que no se deban cortar deberán ubicarse a una distancia mínima de 3 mm, hacia adentro, de los bordes, (referido al borde del producto final).

Datos y ortografía: Deberán tener especial cuidado al revisar los datos y la ortografía antes de enviar el archivo para su impresión.

A.4.- Recomendamos: Al momento de diseñar pensar en el producto impreso y no lo que está viendo en pantalla. Evite sutilezas que puedan desvirtuar el fin informativo y comunicacional de su material publicitario, por ejemplo, imágenes que no se ven correctamente o fuentes que no pueden leerse bien, lo mismo para el caso de transparencias que pueden no evidenciarse en el material impreso traduciéndose en una baja calidad de imagen.

Importante: Los productos impresos son significativamente distintos a lo que se ve en un monitor debido a que los medios electrónicos utilizan modo de color RGB y en las impresiones el modo de color es CMYK

B. Impresiones

B.1.- Archivos: Deberán ser entregados preferiblemente en Illustrator, Corel, PDF o JPG cumpliendo con los puntos anteriores. No deberán incluirse archivos duplicados ni acompañados de otros archivos que no sean los elegidos para el diseño o la impresión y deberán estar bien identificados.

B.2.- Los archivos enviados en Word, Powerpoint o formatos no recomendados deben ser rearmados para su correcta impresión implicando un adicional en el costo final del producto en determinados casos.

B.3.- Recomendamos: Una vez verificado que cumple con los puntos detallados en A.3.- y B.1.- y que estén destinados a ser impresos, nombrarlos terminando con "ok"

Ej: Nombre/empresa- tarjeta 85x55-ok

En el caso de que los archivos sean varios recomendamos numerarlos y adjuntar lista de los mismos.

Ejemplos:

01Nombre/empresa- tarjeta 85x55 -ok

02Nombre/empresa-trípticoA4-ok

03Nombre/empresa-Tarjeta 83x53-ok

B.4.- Indicar correctamente el tamaño, tramas, colores, gramaje, acabados y todo aquello que corresponda con el material y producto final deseado.

B.5.- Se entiende que está aprobado un trabajo para iniciar la impresión cuando se confirma la impresión en la web. o en casos excepcionales a través de un mensaje de correo electrónico .

C. Condiciones especiales

C.1. El cliente reconoce que es responsable en la utilización de todo el material empleado en la producción del producto a imprimir.

D. Del pago y tiempo de entrega

D.1.- Para ser impresos los trabajos deberán ser abonados, previamente, en su totalidad.

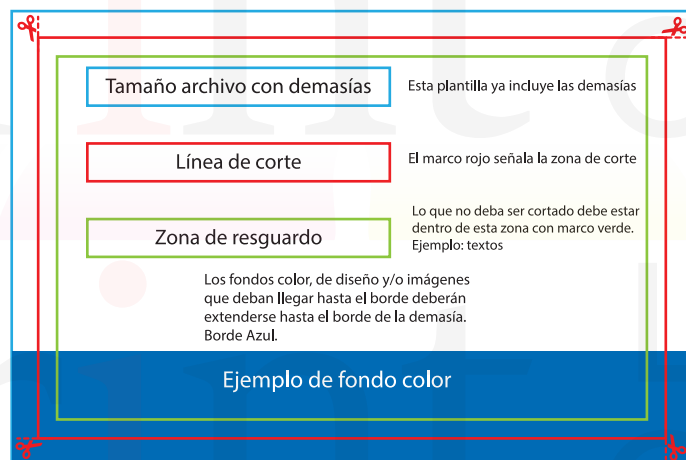
D.2.- El tiempo de entrega se calcula a partir de las siguientes circunstancias:

- Que el trabajo esté aprobado.
- Que el trabajo esté abonado.

E. El precio

E. 1.- El precio está sujeto a:

- El formato/tamaño
- El gramaje/material
- Terminación
- Cantidad
- Otras especificaciones pactadas previamente.
- Si requiere trabajo de diseño, maquetación, remaquetación, traducción, creación de logos, cantidad de teclado, etc.



Si el diseño es provisto por Ud. solicite la plantilla

Tenga presente:

Color: CMYK

Perfil de Color: Preferentemente:
Coated Fogra39 para acabado brillo
Uncoated Fogra29 para acabado mate

Demasías: 3,5 mm o 2 mm por cada lado. Depende del formato. Consulte.

Zona de Resguardo: 2,5 mm o 3 mm, por lado, hacia adentro de la línea de corte.

Línea de corte: Origina el tamaño final del producto terminado. Puede variar + - 1 mm por desplazamiento

Fondos color o de imágenes: Si tienen que llegar al borde deberán extenderse sobre la zona de demasías para que no se produzcan bordes blancos por desplazamiento de la guillotina.

Imágenes: a 300 dpi como mínimo.

Textos: Convertidos a curva/contorno o adjuntar archivo de la fuente. Tamaño no inferior a 6 pt. dependiendo de la fuente. Intente ver en su pantalla el diseño a tamaño real y verifique que se lea correctamente. Puede pedir una prueba con costo.

Nombre de archivos: Distinga cada archivo correctamente

Ej: Tarjeta de 2 lados - Frente y dorso
NombreEmpresa-LadoA-Tarjeta-83x53
NombreEmpresa-LadoB-Tarjeta-83x53

Ortografía: Revise la ortografía.

Diseño: Tenga en cuenta que cuanto más limpio/despejado sea incentivará a su lectura. Los diseños con demasiada información pueden producir rechazo dando la impresión de desorden, suciedad o aturdiendo. Comuníquelo imprescindible.